

## Tijdschrift Green.2 moet autoriteit in milieu worden

Gebaseerd op: [Marketing Tribune](#) (17-2-2009)

Het groene tijdschrift Green.2 moet een autoriteit worden op het gebied van milieuzaken. Volgens Noelle van Eijk, hoofdredacteur van het tijdschrift, is het doel om Green.2 als eerste bij mensen te laten opkomen als het gaat over duurzaam en bewust leven.

Green.2 zal daarbij niet alleen neergezet worden als tijdschrift. Volgens Van Eijk moet Green.2 vooral een platform worden. Zo is Green.2 bezig met de ontwikkeling van een Green2House dat te zien zal zijn op de beurs Woonidee NL. Ook zijn er plannen voor een kledinglijn, een congres, een fair en het uitbouwen van de website. Verder staan er grote samenwerkingsverbanden op het programma, omdat zowel de overheid, ondernemers als nieuwe groene merken Green.2 benaderen voor samenwerking.

Van Eijk hoopt dat de huidige kredietcrisis mensen een zetje in de richting van een duurzamer milieu kan geven. Ze wil graag dat mensen bewuster kiezen voor puur en eerlijk. Green.2 vervult daarbij een doorgeeffunctie vanuit overheid, bedrijfsleven, organisaties en stichtingen. Door de informatie van die partijen te filteren en op een hippe manier over te brengen op de lezers wil Green.2 mensen tevens bewuster maken.

Tags:

■ [Special interest bladen](#) ■ [Tijdschriften](#) ■ [Milieumarketing](#) ■ [Positionering](#)